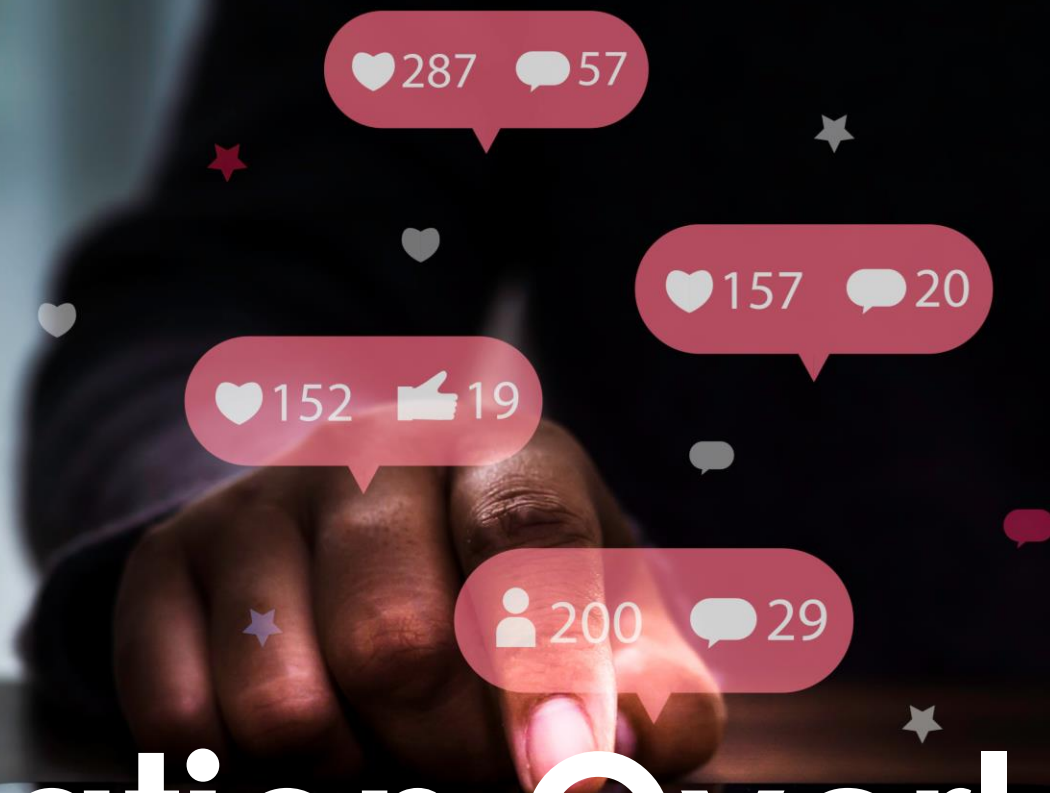


BCN. *Inspiring
brands.*

Die Macht der Kreation

Der Einfluss von Kreation auf den Erfolg Ihrer Kampagne!





Information Overload

Fragmentierte Aufmerksamkeit



Werbung

Unaufgeforderte Kommunikation

75% der Werbewirkung...

... wird durch die
creative Qualität
bestimmt!

Quelle: Advertising Research Foundation (ARF) seeks 'hard truths' about advertising, WARC News 13/11/2014

BCN.



b4t creative

best for tracking creative

Unsere Datenbasis



best for tracking creative – monatliche Erhebung

Monatlicher Check von Kreationen



400

*Personen pro
Motiv*



best for tracking creative



2,3 MIO.
BEFRAGTE PERSONEN

best for tracking creative

über
6.000
Motive seit
2015

best for tracking creative: Aktivierungsparameter

Was wird erhoben?

Anzeige
noch mal
genauer
ansehen

Infos über
Produkte
einholen

Einstellung
verbessert

Website
besuchen

8
Aktivierungs-
parameter

Arzt oder
Apotheker
fragen

QR-Code
nutzen
(falls angegeben)

Produkt
kaufen

Relevant Set

best for tracking creative: Anmutungsparameter

Was erheben wir?

14

Anmutungs-
parameter

unver-
wechselbar

modern

bleibt in
Erinnerung

unterhalt-
sam

gefällt mir

sympathisch

verständlich

originell

stimmungs-
voll

auffällig

glaubwürdig

passt gut
zur Marke

optisch
ansprechend

informativ

b4t creative

Welche Anmutungsparameter ...
... treiben das Relevant Set?



Die große Frage ...

... welche Parameter treiben das Relevant Set?



Methodik

Treiberanalysen mittels Lasso-Regressionen

Datenbasis:

926 Pharma-Motive

2015 - Juni 2024

b+t creative

Methode:

Lasso-Regressionen

Die Anmutungsparameter ...

... mit dem höchsten Einfluss auf das Relevant Set



Top 3
Frauen

1

Gefällt mir

2

verständlich

3

Unverwechselbar



Top 3
Männer

1

Gefällt mir

2

Bleibt in Erinnerung

3

verständlich

Anmutungsparameter

Steigerung des Relevant Set



Top 3
Frauen

1

Gefällt mir
+214%

2

Verständlich
+210%

3

Unverwech-
selbar
+171%



Top 3
Männer

1

Gefällt mir
+141%

2

Bleibt in
Erinnerung
+131%

3

Verständlich
+129%

Quelle: b4t creative 2015 - 06/2024, 926 Motive, Basis: Frauen = 197.991 Fälle / Männer = 200.862 Fälle / Relativer Zuwachs (Uplift) im Relevant Set zwischen den Low- und Top-Motiven nach Anmutungsparametern

Gefallen ...
... die Besten!



Top 5 Kreationen: Gefällt mir

Zielgruppe Frauen

81%
1/2 Seite

1

2 79%

3 79%

Ø 926
Motive
44%

4 78%

5 77%

Quelle: b4t creative 2015 - 06/2024, 926 Motive, Basis: Frauen = 197.991 Fälle

Top 5 Kreationen: Gefällt mir

Zielgruppe Männer



73%
1/2 Seite

1



2 70%
1/2 Seite



3 69%
1/2 Seite



4 69%



5 68%

Ø 926
Motive
37%

1/2 Seite

Quelle: b4t creative 2015 - 06/2024, 926 Motive, Basis: Männer = 197.991 Fälle

Verständlichkeit ...

... die Besten!



Top 5 Kreationen: Verständlich

Zielgruppe Frauen

Die Alternative zur Schmerztablette*

oder

Voltaren Schmerzgel forte

Das einzige Schmerzgel mit 12-Stunden-Wirkung

- Genauso wirksam wie rezeptfreie Schmerztabletten*
- Wirkt direkt – ohne Umwege über den Magen
- Geringes Risiko für Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten

92%

1

Kraftvolle 4 in 1 Schmerzlinderung

1. Schnell schmerzlindernd!
2. Entzündungshemmend
3. Abschwellend
4. Beschleunigt den Heilungsprozess^{2,3}

Kyttas einzigartiger Beinwellwurzel-Extrakt wirkt direkt dort, wo der Schmerz entsteht. Wirksamkeit klinisch erwiesen.¹

Kytta. Die Kraft der Natur gegen Schmerzen.

2 92%

Bronchicum

NACHGEWIESEN SCHNELL:
Verbesserung der Husten- und Bronchitis-Symptome schon nach 36 Stunden*

NATURSTARK GEGEN HUSTEN UND BRONCHITIS

- » Löst den Schleim
- » Beruhigt so die Bronchien
- » Wirkt rein pflanzlich
- » Hochkonzentriert**

36 Stunden

Bronchicum. Und der Husten ist um.

3 91%

½ Seite

Bronchicum

NATURSTARK GEGEN HUSTEN

Bronchicum® mit der doppelten Pflanzkraft aus Thymian und Primel.

- » wirkt rein pflanzlich
- » löst den Schleim
- » beruhigt so die Bronchien

FÜR KINDER AB 6 MONATEN

Bronchicum. Und der Husten ist um.

4 91%

½ Seite

Kneipp

Spüre das Leben, KEINEN SCHMERZ.

Nr.1 der Arnika Salben/Cremes

Arnika Salbe S

TUT GUT, WENN'S WEH TUT: BEI STUMPfen VERLETZUNgen, MUSKEL- UND GELENKSCHMERZEN. MEHR UNTER KNEIPPE.

5 90%

Ø 926 Motive

66%

Quelle: b4t creative 2015 - 06/2024, 926 Motive, Basis: Frauen = 197.991 Fälle

Top 5 Kreationen: Verständlich

Zielgruppe Männer



Die Alternative zur Schmerztablette.
Das Gel, das dort wirkt, wo der Schmerz sitzt.

Voltaren Schmerzgel forte:

- ✓ Wirkt gezielt und ohne Umwege
- ✓ Bis zu 12 Stunden Schmerzlinderung*
- ✓ Ersetzt eine Tagesdosis rezeptfreier Schmerztabletten**

So können Sie sich wieder unbeschwert bewegen und den Tag aktiv genießen.

Voltaren
WIEDER FREUD AN BEWEGUNG

* In Abhängigkeit von der Schmerzintensität.
** Bis zu einer Tagesdosis von 120 mg Voltaren Schmerzgel forte.

88%

1

Bronchicum®
NATURSTARK GEGEN HUSTEN

Bronchicum® mit der doppelten Pflanzkraft aus Thymian und Primel.

- » wirkt rein pflanzlich
- » löst den Schleim
- » beruhigt so die Bronchien

FÜR KINDER AB 6 MONATEN

Bronchicum®. Und der Husten ist um.

2 84%
½ Seite

Bronchicum®
KEINE ZEIT FÜR HUSTEN.
HÖCHSTE ZEIT FÜR UNS.

- » Löst den Schleim
- » Beruhigt so die Bronchien
- » Naturstark und schnell* gegen Husten

AB 6 MONATEN HOCH-KONZENTRIERT

Bronchicum®. Und der Husten ist um.

3 83%
½ Seite

Ø 55%

Die Alternative zur Schmerztablette*

oder

Voltaren Schmerzgel forte*
Das einstufige Schmerzgel mit 12-Stunden-Wirkung

- Genauso wirksam wie rezeptfreie Schmerztabletten**
- Wirkt direkt – ohne Umwege über den Magen
- Geringes Risiko für Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten

4 82%

KLOSTERFRAU
Wo Weisheit wächst.

Baldrian FORTÉ 600
Bei Schlafstörungen
121 zum Einnehmen

WIRKSAME WURZEL, SÜSSER SCHLAF.
Mit Baldrianwurzelextrakt.
Hohe Qualität für einen entspannten Schlaf.

www.klosterfrau.de

5 82%
½ Seite

Quelle: b4t creative 2015 - 06/2024, 926 Motive, Basis: Männer = 197.991 Fälle

Welche Designcodes ...
*... treiben das Gefallen und die
Verständlichkeit einer Anzeige?*



best for tracking creative

Designelemente werden vercodet



über
150
Designcodes

Beispiel: Vercodung Designelemente

½ Seite, quer



Produktwerbung



Mehr Bild als Text



Anzeige insges. gut lesbar



Viele Elemente auf der Anzeige



Headline: oben



Headline-betonte Anzeige



Hauptsächlich helle Farben



Produkt freigestellt



Website angegeben



Symbole



Markenlogo nur direkt auf Produkt-Abbildung



Dachmarken-Logo: vorhanden



Natur, Landschaft



Einzelperson



Person in Bewegung



Körper nicht ganz zu sehen/abgeschnitten



Mimik: entspannt, ruhig



Pflanzen/Tiere: Blumen, andere Pflanzen, wildes Tier



Stimmung der Anzeige: neutral

Treiber für „Gefällt mir“

Designelemente



Top 3
Frauen

1



Pflanzen, Blumen

2



Tiere

3



Bunt, viele Farben



Top 3
Männer

1



Produktwerbung

2



Pflanzen, Blumen

3



Rabattcodes

Quelle: b4t creative 2015 - 06/2024, 926 Motive, Basis: Frauen = 197.991 Fälle / Männer = 200.862 Fälle

Treiber für „Verständlichkeit“

Designelemente



Top 3
Frauen

1



Produktwerbung

2



Gut lesbar

3



Bunt, viele Farben



Top 3
Männer

1



Produktwerbung

2



Rabattcodes

3



Gut lesbar

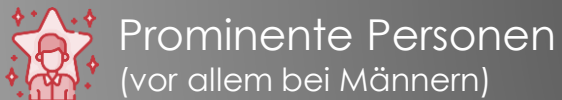
Auf was man...
... verzichten sollte!



Achtung bei diesen Design-Elementen

Negative Treiber

„Gefällt mir“



„be careful“

„Verständlich“

Prominente Personen



Hintergrund/Szenerie:
Büro, Fabrik, Betrieb



Diagramme (Frauen!)



Lächeln (Männer!)



Social Media Icon



Website



Erinnerungscoupons



Kreation optimiert ...

*... jetzt zu der Performance von
Publikumszeitschriften*



43 erhobene Marken in b4t brands

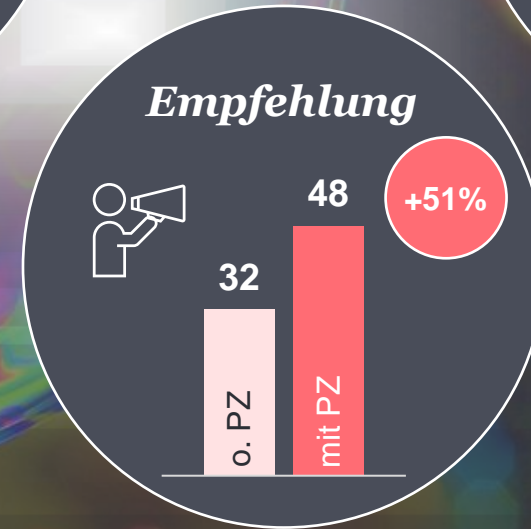
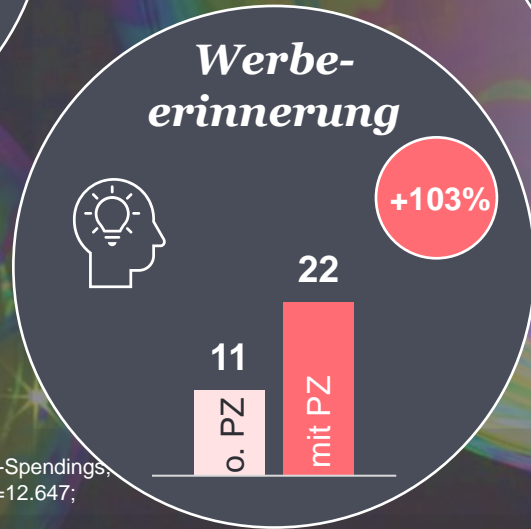
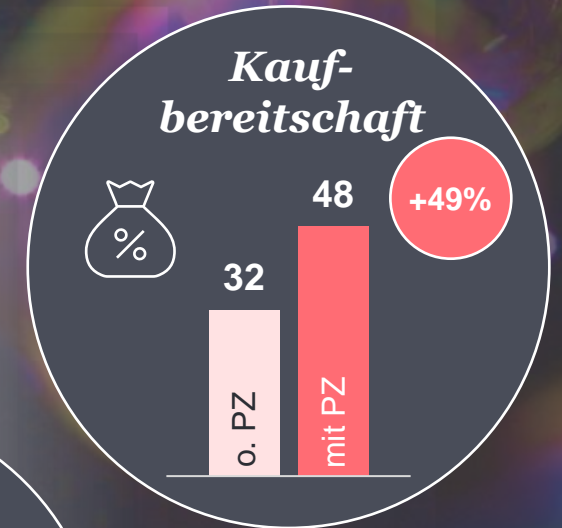
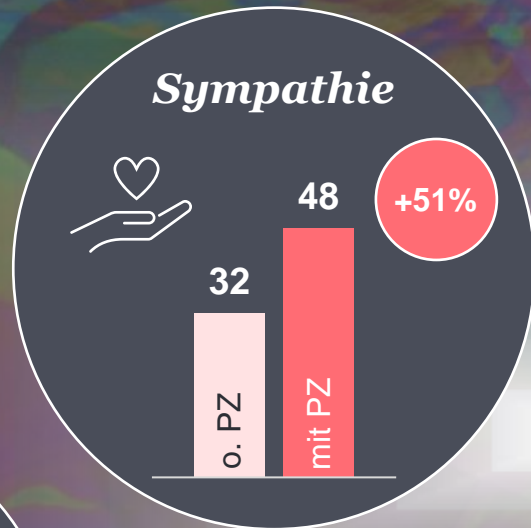
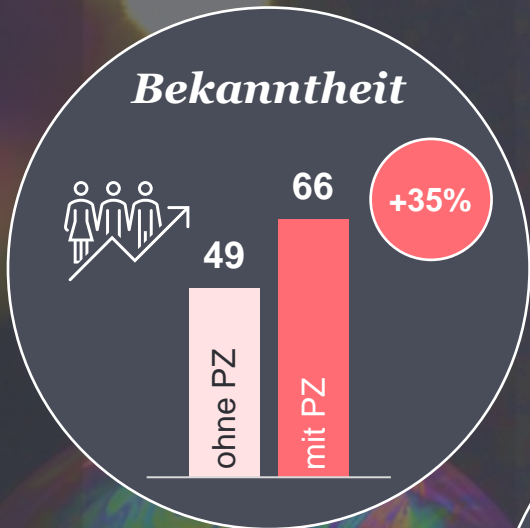
b4t brands



Almased Vitalkost | AuraNatura | B12 Ankermann | Basica Direkt | Bioelectra | Bronchicum | Calmalaif | Ciclopoli | Crataegutt | DHU | Doc Schmerzgel | Doppelherz | Elasten | Femannose | Formoline L112 | Gelencium | Gelomyrtol | Gingium | Glycowohl | Hametum | Ilon | Kijimea Reizdarm | Klosterfrau | Kytta | Lasea Kapseln | Lavita | Linola | Lumbagil | Luvos | Magnesium Diasporal | Magnesium Verla | Omni-Biotic | Orthomol | Oyono | Prostagutt forte | Refigura | Rheumagil | Salus | Taxofit | Tebonin | Umckaloabo | Vagisan | Voltaren Schmerzgel

Hohe Uplifts bei Kontakt mit Publikumszeitschriften

Branche Pharma




b4t brands

Quelle: Brand Intelligence by b4t brands;
Q1/2023 – Q1/2024; Ø 36 Pharma-Marken mit PZ-Spendings,
Deutschsprachige Onliner 16+ mit Pharmafilter: n=12.647;
PZ=Publikumszeitschriften

The image features a black background with a large, expressive white brushstroke that forms a rough, irregular shape. In the center of this shape is a white square frame. Inside the frame, a quote is written in white, bold, sans-serif font. The quote is: "Learn the rules like a pro, so you can break them like an artist." Below the quote, the name "(Pablo Picasso)" is written in a smaller, white, sans-serif font. The overall aesthetic is artistic and minimalist.

"Learn the rules like a pro, so you can break them like an artist."

(Pablo Picasso)



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!

Tanja Seiter
Director Media Resarch
Hubert Burda Media