



# Patient Centricity Mindset

*Erfolgsrezept für das moderne Gesundheitsmarketing*

# High-Level Expertise trifft auf vernetzte Exzellenz

Erleben Sie das einzigartige Netzwerk für gebündelte Top-Kompetenz, wegweisende Strategien und nachhaltigen Erfolg.



Pionierarbeit im  
Gesundheitswesen

Exzellenz auf  
höchstem Niveau

Strategische  
Partnerschaften

Transformative  
Innovation

Wirkungsvolle  
Allianzen

Gemeinsam Zukunft  
gestalten

# Patient Centricity - Omni-Channel Ansatz

Patient APIs Fachärzte Apos

**Daten, Daten, Daten**  
die bestmöglichen Daten  
verwenden



**Verifizierung der Daten zu Leads**

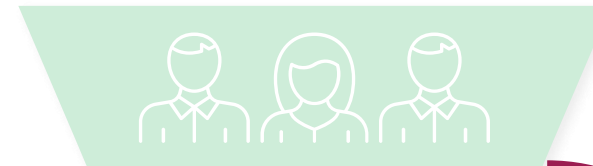


**Ärzte**



Außendienst, KAMs, F2F, OCM,  
Hybrid, B2B Marketing

**Apotheke**



Außendienst, KAMs,  
F2F, OCM, B2B Marketing

**Patient/Konsument**



**+ Medien**

(Print, Online, TV etc.)



**Ärzte als Schlüsselfiguren:**

**Ihre Haltung  
entscheidet über echte  
Patientenorientierung**



**Die Apotheke als  
Dreh- und Angelpunkt:  
Nah am Patienten, stark in  
der Betreuung.**



# Der informierte Patient und Konsument

Ist aktiv, selbstbestimmt  
und verantwortungsvoll.



# Vielen Dank!



## Kontaktiere uns!

[info@healthcare-frauen.de](mailto:info@healthcare-frauen.de)  
[www.healthcare-frauen.de](http://www.healthcare-frauen.de)



## Infos Referent

[katharina.schmidtke@healthcare-frauen.de](mailto:katharina.schmidtke@healthcare-frauen.de)  
[cornelia.wanke@healthcare-frauen.de](mailto:cornelia.wanke@healthcare-frauen.de)  
[martina.gripp@perrigo.com](mailto:martina.gripp@perrigo.com)  
[idv@idv-bodenheim.de](mailto:idv@idv-bodenheim.de)  
[linda-maria.diodati@mwoffice.de](mailto:linda-maria.diodati@mwoffice.de)



Fördermitglied werden?



Mitglied werden?

